

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (НА ОСНОВЕ СЕРВИС-КОНТРАКТНИКОВ)

НАИМЕНОВАНИЕ ЗАКУПА		приобретение комплекса медиа-услуг для ЗАО «Кумтор Голд Компани»	
№ п/п	Перечень основных данных и требований	Основные данные и требования	
1	Место оказания услуг	удаленно с частичным присутствием в офисе и на рабочих мероприятиях ЗАО "Кумтор Голд Компани"	
2	Режим работы	офлайн	
3	Инициатор заявки	отдел по связью со СМИ	
	Срок оказания услуг (дата начала и окончания)	1 год с момента заключения договора с возможностью пролонгации	
3	Перечень требуемых услуг:	<p>1. Администрирование информационных платформ:</p> <p>1.1. Администрирование страниц в соцсетях (полное ведение официальных страниц компании Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Telegram, Whatsapp-канал и т.п.), оперативная публикация материалов, поддержание структуры и актуальности информации, модерация обращений (в рамках регламента).</p> <p>1.2. Контроль комментариев и входящей коммуникации.</p> <p>1.3. Подготовка ежемесячной и годовой аналитики по статистике аккаунтов.</p> <p>2. Графический дизайн:</p> <p>2.1. Подготовка визуальных материалов (баннеры, обложки и т.п.), разработка макетов для всех соцсетей.</p> <p>2.2. Создание рекламных и информационных материалов.</p> <p>2.3. Разработка визуалов для внутреннего пользования.</p> <p>3. Администрирование корпоративного сайта компании:</p> <p>3.1. Регулярное обновление сайта, размещение текстовых и фото/видео материалов на сайте, размещение ежедневных объявлений Компании, адаптация медиа продуктов под сайт.</p> <p>3.2. Мониторинг технической стабильности и безопасности.</p> <p>3.3. Оптимизация контента.</p> <p>4. Запуск таргетированной рекламы</p> <p>4.1. Настройка рекламного кабинета и запуск рекламных кампаний, ведение отчетности по затратам</p> <p>4.2. Геотаргетинг по регионам и отдельным группам.</p> <p>5. Озвучивание материалов</p> <p>5.1. Озвучка текстов на кыргызском, русском, английском и дополнительных языках (при необходимости).</p> <p>5.2. Использование профессионального студийного оборудования.</p> <p>5.3. Подготовка высококачественных аудиофайлов.</p>	
4	Квалификационные требования к сервис-контракtnику	Образование:	Диплом о высшем (или неоконченном высшем) образовании в области рекламы и связей с общественностью (Public Relations) или степень бакалавра. Наличие сертификатов об участии в международных мероприятиях по PR и рекламе (семинары, круглые столы, конференции и форумы) является преимуществом.
		Опыт работы по профилю	Общий стаж работы в сфере PR / SMM / коммуникаций / медиа сопровождения в сотрудничестве с золотодобывающими или горнорудными компаниями — не менее 3 лет. Общий стаж работы в сфере PR / SMM / коммуникаций / медиа сопровождения в сотрудничестве с другими направлениями — не менее 5 лет (опыт работы с государственными органами преимущество). Наличие подтвержденных реализованных проектов в данном секторе. Подрядчик должен иметь навыки или специалистов в расположении по направлению: SMM (с документами, подтверждающими прохождение профильных курсов или уроков), графический дизайн (с документами, подтверждающими прохождение профильных курсов или уроков), веб-администратор (с подтвержденным обучением по кибербезопасности), по таргетированной рекламе, профессиональная аудио озвучка на кыргызском, русском, английском языках (наличие более 3 разных дикторов). Наличие профессиональной студии звукозаписи (собственной или партнёрской). Наличие лицензированного программного обеспечения для дизайна, монтажа, озвучивания.
		Навыки и знания	Отличные навыки владения современными компьютерными технологиями, цифровыми инструментами и профессиональными программами. Отличное знание русского и кыргызского языков (устного и письменного). Навыки SMM, таргетированная реклама (ADS Manager), графический дизайн, умение управлять веб-сайтом на конструкторе WordPress.
		Наличие разрешительных документов (если применимо)	Сертификаты, благодарственные письма, грамоты (международные являются преимуществом)
		Выбрать один из методов оценки:	
		- интервьюирование.	
7	Контроль и отчетность	<p>Общие положения. Исполнитель обязан оказывать услуги в строгом соответствии с условиями настоящего Технического задания. Все Контроль со стороны Заказчика. Контроль за качеством и объемом оказываемых услуг осуществляется представителем Заказчика</p> <p>Критерии приемки: Фактом оказания услуг считается:</p> <p>- озвученные, обработанные, опубликованные материалы</p> <p>- При наличии замечаний к оказанным услугам Исполнитель устраняет их в сроки, устанавливаемые Заказчиком исходя из сложности задачи.</p> <p>Ответственность за качество. Исполнитель несет ответственность за качество оказанных услуг. В случае выявления нарушений, повлекших за собой ущерб, Компания вправе применить меры, предусмотренные условиями сервис-контракта</p>	
8	Результат работ	Результатом оказания услуг является надлежащее выполнение всех задач, указанных в настоящем техническом задании, с предоставлением соответствующей документации, отчетности и подтверждающих материалов в установленные сроки (при необходимости). По итогам выполнения работ ежемесячно оформляется акт выполненных работ, подписываемый обеими сторонами.	
9	Методика расчета стоимости услуги	Календарный месяц	
10	Требуемое количество сервис-контракtnиков	1 (один)	